

강 의 계 획 서

| | | | | | |
|------|-------|-----|-----|-----|----------|
| 교육과정 | 학점은행제 | 회 차 | 경영학 | | |
| 개설과목 | 시장조사론 | 학 점 | 3 | 수강료 | 300,000원 |
| 교 수 | 김흥년 | 휴대폰 | | 이메일 | |

| 교 재 | 교 재 명 | 출 판 년 도 | 저 자 | 출판사 |
|-------|--------|---------|-----|-------|
| 주 교 재 | 마케팅조사론 | 2005년 | 김근배 | 무역경영사 |
| 부 교 재 | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|-----|------|-----|----|-----|----|-----|
| 수업목표 | 시장조사론은 시장의 구조와 수급을 파악하기 위한 시장조사, 수요예측 등 자료 수집 및 분석에 관련된 기법의 사용과 응용을 목표로 한다. 본과목을 통하여 시장 조사론의 주요 개념, 기능 및 관리기법의 이해를 통하여 마케팅 조사 능력을 배양한다. | | | | | | | |
| 오리엔테이션 내용 | | | | | | | | |
| 교수방법 | 출결관리 80% 이상, 성적관리 70% 이상 | | | | | | | |
| 성적평가방법 | 중간고사 | 40% | 기말고사 | 40% | 과제 | 10% | 기타 | 10% |

| 주 차 | 강 의 내 용 | 비 고 |
|-----|---|------------|
| 1 | 1) 강의제목: 마케팅 조사의 활용 2) 강의주제: 마케팅 조사 이해와 원리 연구 3) 강의세부내용: O.T 및 마케팅 조사의 개념적 토대 | 강의 |
| 2 | 1) 강의제목: 마케팅과정과 삼중 삼각형 모형 2) 강의주제: 마케팅 조사를 위한 정보수집 마케팅 3) 강의세부내용: 마케팅 조사 및 삼각형모형 수립 | 개인 발표 및 강의 |
| 3 | 1) 강의제목: 마케팅 투입, 산출의 평가와 측정 2) 강의주제: 마케팅 조사에 필요한 자료 측정 3) 강의세부내용: 소비자시장 분석, 기업시장 분석 | 개인 발표 및 강의 |
| 4 | 1) 강의제목: 목표고객선정과 포지셔닝 조사 2) 강의주제: 고객형태와 선정방법 3) 강의세부내용: 목표고객선정 방법과 형태를 분석 | 개인 발표 및 강의 |
| 5 | 1) 강의제목: 마케팅 조사의 설계와 실행 2) 강의주제: 마케팅조사의 원칙과 조사설계 3) 강의세부내용: 조사설계의 방법과 실행의 예 | 개인 발표 및 강의 |
| 6 | 1) 강의제목: 표본집단 면접과 정성조사 2) 강의주제: 표본집단 선정 및 면접 관리 3) 강의세부내용: 표본집단 분류 및 조사방법론 | 개인 발표 및 강의 |
| 7 | 중 간 고 사 | |
| 8 | 1) 강의제목: 표본설계와 표본 추출 2) 강의주제: 마케팅 실험을 위한 설계방법 3) 강의세부내용: 표본세부설계와 추출 방법 | 개인 발표 및 강의 |
| 9 | 1) 강의제목: 측정과 척도 2) 강의주제: 측정에 필요한 척도 종류 3) 강의세부내용: 마케팅조사 측정 척도의 성격 | 개인 발표 및 강의 |
| 10 | 1) 강의제목: 설문지 작성 2) 강의주제: 설문지를 통한 조사 기법 3) 강의세부내용: 설문으로 조사 가능한 기법정리 | 개인 발표 및 강의 |
| 11 | 1) 강의제목: 실험설계에 의한 조사 2) 강의주제: 실험설계 방법 및 종류 3) 강의세부내용: 실험 설계의 구조 분석 | 개인 발표 및 강의 |
| 12 | 1) 강의제목: 컨셉/제품/카피의 평가와 선정 2) 강의주제: 혁신적 마케팅 평가 방법 | 개인 발표 및 강의 |

| | | |
|----|--|---------------|
| | 3) 강의세부내용): 광고 마케팅 기법 분석 | |
| 13 | 1) 강의제목: 마케팅조사의 분석과 보고 2) 강의주제: 자료분석과 통계이론 3) 강의세부내용): 자료분석방법 및 이론 정리 | 개인 발표 및 강의 |
| 14 | 1) 강의제목: 탐색적 자료분석 및 통계검정 2) 강의주제: 회귀분석, 요인분석, 컨조인트분석 3) 강의세부내용): 각 분석 보고서 작성과 요약 | 발표 총평 및 강의 |
| 15 | 기 말 고 사 | |