

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	경영학		
개설과목	전략경영	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	민현구	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	경영전략	2012년	장세진	박영사
부 교 재				

수업목표	본 과목은 사업부 전략, 전사 전략, 글로벌 전략, 전략적 제휴 등 최신의 전략적 개념에 대한 이해를 도모하고 기업의 사례 분석을 통한 전략이론 및 분석 도구의 응용 기회를 제공한다. 학습내용으로는 경영환경에 대응 할수 있는 전략적 사고 방식의 배양, 기업외부 환경과 내부역량을 분석할 수 있는 분석기법의 이해, 전략 수립 및 실행을 위한 기능별 전략적 시각을 이해하고 통합할 수 있는 이론적 틀을 습득한다.							
오리엔테이션 내용								
교수방법	출결관리 80% 이상, 성적관리 70% 이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	1) 경영전략이란 무엇인가 2) 경영전략의 개념과 목표의 이해 3) 경영전략의 정의와 목표를 밝히고 경영전략이란 학문분야가 어떠한 과정을 통해 성장해 왔는지 살펴본다	강의 토론
2	1) 글로벌 경영환경의 기업의 목표와 지배구조 2) 글로벌화의 원인과 추세를 살펴보고 국내기업의 글로벌 경쟁력 고찰 3) 산업과 경쟁의 글로벌화 촉진 요인을 살펴본다. 글로벌 경쟁에 직면해 있는 국내기업의 상황 분석하고 전략적 대안을 살펴본다. 전략수립에 앞서 기업이 추구하는 목표를 논의하고 기업의 전략과 목표가 일치하도록 통제하는 수단인 지배구조를 알아본다.	강의 토론
3	1) 기업의 외부환경분석 2) 외부환경 분석 기법의 이해 3) 기업의 경쟁방식과 수익률을 결정하는 산업의 구조적인 특성을 연구하고 그 산업의 향후 전망을 도와 준다. 기업이 그 산업에서 수익을 향상을 위해 어떠한 요소들이 필요한지, 그리고 어떻게 유리한 전략을 개발할수 있는지 알아본다.	강의 토론
4	1) 기업의 경영자원과 핵심역량 2) 기업의 경영자원론적 관점과 핵심역량이론 관점에서 내부역량 분석 3) 기업의 경영자원과 핵심역량이 경영전략의 기본이 되는 이유를 이해하고 어떻게 경영자원과 핵심역량을 파악호가 평가할지 살펴본다.	강의 토론
5	1) 조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십 2) 기업의 전략과 내부환경과의 관계 이해 3) 기업의 조직구조 여러유형과 변천과정을 살펴보고 특히 사업부제 조직구조를 이해하고 사업전략단위를 이해한다. 기여브이 성과측정방법과 문제점 살펴보고 기업문화와 리더십이 경쟁우위를 향상시킬수 있는지 가능성을 살펴본다.	강의 토론
6	1) 경쟁우위와 경쟁전략 2) 사업부 단위에서의 경쟁우위 확보 3) 각 개별산업의 성공요인에 대해 알아보고 경쟁우위 어떻게 창출되는지 분석한다. 경쟁기업의 행동 분석 기법을 소개하고 경쟁우위 창출과 유지에 어떠한 영향을 미치는지 분석한다.	강의 토론
7	중 간 고 사	
8	1) 비용우위와 가격경쟁 2) 비용우위의 원천과 원가절감전략 위한 분석을 이해 3) 비용우위의 원천과 기업의 활동 세분화로 산업내 비용우위 평가 방법과 비용에 대한 분석기법을 이용한 가격전략 수립 방법을 파악한다.	강의 토론
9	1) 차별화 우위와 차별화 전략 2) 차별화의 이해와 차별화 우위 요소에 대한 이해 3) 차별화에 기초한 경쟁우위의 창출과정과 유지를 어떻게 하는지 이해한다. 소비자의 차별적 수요에 대응하여 차별화를 창출하는 구체적인 전략을 연구하고 혁신적인 방법을 알아본다.	강의 토론
10	1) 기업의 다각화 전략 2) 다각화의 정의와 추세에 대한 이해 3) 다각화의 정의와 추세를 살펴보고, 다각화로 얻을 수 있는 경제적 성과는 무엇이고 최근에 미국에서의 리스트럭처링과 같은 탈다각화 현상의 원인을 살펴본다	강의 토론
11	1) 수직적 통합과 아웃소싱전략 2) 수직적 통합을 위한 전략적 의사결정에 대한 이해 3) 거래비용이론을 살펴보고 수직적 통합비용과 그 이득에 대해 구체적으로 살펴본다. 또한 수직적 통합 이외의 거래형태인 장기공급계약관계와 준통합, 전략적 아웃소싱에 대해 살펴본다.	강의 토론
12	1) 해외시장 진출전략	강의 토론

	<ul style="list-style-type: none"> 2) 해외시장진출의 다양한 방법을 살펴보고 장단점을 파악 3) 해외시장진출 전략의 다양한 방법을 살펴보고 그 중 직접투자의 동기와 유형 및 그 진출 과정을 살펴본다. 	
13	<ul style="list-style-type: none"> 1) 전략적 제휴, 합작투자, 기업인수합병 2) 핵심역량을 활용한 전략적 제휴에 대한 이해 3) 전략적 제휴의 정의와 유형 및 동기를 살펴보고 대표적인 유형인 라이선스, 합작투자 및 기업인수합병전략을 살펴본다. 	기업 방법
14	<ul style="list-style-type: none"> 1) 구조조정과 경영혁신 2) 구조조정이 일어나는 이유와 유형 이해 3) 구조조정과 경영혁신의 유형과 방법을 살펴보고 기업의 조직 자체가 학습조직으로 변화는 과정을 살펴본다. 	기업 방법
15	기 말 고 사	