

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	시각디자인학		
개설과목	시각디자인실습 II	학 점	3	수강료	330,000원
교 수	용진경	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	디자이너의 조건	2008	리안헴브리/한세준,방수원 공역	고려문화사
부 교 재				

수업목표	<p>본 강의는 실무 위주의 효과적인 시각디자인에 대한 원리를 습득하는 것이 주목표이다.</p> <p>실제적 응용에 적용될 수 있도록 여러 가지의 테마를 설정하여 매 주마다 각각의 문제에 대하여 응용된 사례 및 작품을 통해 이론적 기반을 다지고 학생 스스로가 자기 주도적으로 문제의 해결방법을 다양하게 생각하고 문제의 해답을 찾아 해석하는 과정을 익히는 실습중심의 강의이다.</p> <p>앞으로 학생이 시각디자이너로서 창의적인 시각으로 일상적인 습관과 사고의 전환을 통해 디자이너로서의 시각적 능력을 배양하는데 그 목적이 있다.</p>							
오리엔테이션 내용	<p>오리엔테이션</p> <p>-강의개요 및 교과목 소개</p> <p>-수업목표와 수업방법 설명</p> <p>-참고자료 소개</p>							
교수방법	출결관리 80이상, 성적관리 60이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	오리엔테이션 -강의개요 및 교과목 소개 -수업목표와 수업방법 설명 -참고자료 소개	
2	1)제목 : 커뮤니케이션을 위한 디자인 2)주제 : 시각디자인의 정의 3)내용 : 시각디자인에 대한 이론을 개괄적으로 검토한다.	
3	1)제목 : 디자인의 과정 2)주제 : 발견의 순간 그리고 아이디어 3)내용 : 디자이너가 올바른 아이디어를 적절 하게 얻기 위한 노력을 구체적으로 살펴본다.	
4	1)제목 : 레이아웃과 디자인 2)주제 : 메시지 전달의 표현능력 기르기 3)내용 : 디자이너들의 효과적인 창의적 작업을 하기 위하여 반드시 습득해야 할 기본적인 기술을 익힌다.	
5	1)제목 : 디자인업무 2)주제 : 시각디자인의 종류 3)내용 : 클라이언트를 이해하고 시각디자인의 종류에 대해서 습득한다.	
6	1)제목 : 아이덴티티(Identity) 2)주제 : 기업아이덴티티	

	3)내용 : 아이덴티티는 특이할 뿐 아니라 기억하기 쉬운 로고와 그래픽 요소 및 색상을 포함하고 있는 기업의 아이덴티티를 학습하고 기업의 아이덴티티가 모든 정보 전달의 도구로서 적용하는 사례를 살펴본다.	
7	1)제목 : 시각 디자인 실습 1-1 2)주제 : 아이덴티티 디자인 3)내용 : 타인의 눈에 비춰지는 자신의 모습을 단순화한 캐릭터로 디자인을 한다.	
8	1)제목 : 시각 디자인 실습 2-1 2)주제 : 명함디자인 -자료조사 3)내용 : 로고 및 레이아웃을 중심으로 자료조사하는 방법을 습득한다. 중간평가 : 시각 디자인 실습 1-1의 캐릭터디자인 발표 및 과제 제출	
9	1)제목 : 시각디자인 실습 2-2 2)주제 : 명함디자인-로고(자신의 이름) 3)내용 : 자료조사한 내용을 발표하고 명함디자인의 컨셉을 정한 뒤 아이디어 스케치	
10	1)제목 : 시각디자인 실습 2-3 2)주제 : 명함 디자인 완성 3)내용 : 완성된 로고와 캐릭터를 컴퓨터로 완성하고 명함디자인을 완성한다.	
11	1)제목 : 시각디자인 실습 3-1 2)주제 : 노트디자인 (시장조사-컨셉-디자인) 3)내용 : 조 작업을 통해 타인의 의견수렴과 의견 조율하는 연습을 하고 자신의 생각을 상대방에게 잘 전달할 수 있도록 하기 위한 연습을 한다.	
12	1)제목 : 시각디자인 실습 3-2 2)주제 : 노트디자인 디자인 완성 3)내용 : 2인 1조로 의견을 수렴한 컨셉을 토대로 4종류로 디자인을 한다.	
13	1)제목 : 시각디자인 실습 4-1 2)주제 : 편집디자인 (시장조사-컨셉-디자인) 3)내용 : 꼴라주를 이용하여 편집디자인을 경험하고 색감과 레이아웃에 대해 학습한다.	
14	1)제목 : 인쇄 2)주제 : 인쇄방법 및 인쇄의 종류 3)내용 : 디자이너가 가장 기본적으로 알아야 할 인쇄 방법과 종류에 대해서 적용사례를 통해 학습한다.	
15	기말 고사	