

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	시각디자인학		
개설과목	포장디자인실습 I	학 점	3	수강료	330,000원
교 수	김영석	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	패키지디자인	2006	박규원 외	안그래픽스
부 교 재				

수업목표	본 과목은 제품을 포장하는 것이란 단순한 의미를 뛰어넘어 브랜드 가치를 담는 의미로의 패키지디자인에 다가설 수 있도록 디자이너, 패키지디자인의 유명 회사들과 역사적 사실을 통해 이해하기 쉽게 접근할 것이다. 패키지디자인은 제품과 소비자 사이의 커뮤니케이션 도구로 나날이 그 중요성이 더하는 사회에서 디자이너로 성장하기 위한 기초적인 학문으로 바탕을 마련한다.							
오리엔테이션 내용	오리엔테이션, 수업 소개 한학기 수업안내 및 학생의견수렴							
교수방법	출결관리 80% 이상, 성적관리 70% 이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	오리엔테이션, 수업 소개 한학기 수업안내 및 학생의견수렴	
2	1)제목: 패키지디자인의 기능과 의미 2)주제: 패키지디자인의 기능 3)내용: 패키지디자인의 관련 용어들을 살펴보고 과거와 현대의 패키지 디자인의 차이점을 알아본다.	
3	1)제목: 패키지디자인의 영역 1 2)주제: 영역별 패키지디자인 3)내용: 시각디자인, 구조 및 산업, 마케팅영역의 패키지디자인의 차이점 과 의미를 알아본다.	
4	1)제목: 패키지디자인의 영역 2 2)주제: 영역별 패키지디자인 3)내용: 구조,재료, 인쇄, 생산 영역, 환경으로써의 패키지디자인을 알아 본다.	
5	1)제목: 패키지디자인의 발달사 1 2)주제: 패키지디자인의 역사 3)내용: 패키지디자인의 역사 및 기능과 현대 패키지가 안고있는 문제점 이나 발달과정을 알아본다.	
6	1)제목: 패키지디자인의 발달사 2 2)주제: 패키지디자인의 역사 3)내용: 패키지디자인의 역사 및 기능과 현대 패키지가 안고있는 문제점 이나 발달과정을 알아본다.	
7	중 간 고 사	
8	1)제목: 패키지그래픽의 발전사 1 2)주제: 박가분과 코디분 3)내용: 현대 패키지디자인의 그래픽적 요소를 마케팅과 연관시켜 수업을 진행한다..	
9	1)제목: 패키지그래픽의 발전사 2	

	2)주제: 정보 패키지디자인 3)내용: 현대 패키지디자인의 그래픽적 요소를 마케팅과 연관시켜 수업을 진행한다..	
10	1)제목: 패키지 마케팅 1 2)주제: 기업문화와 패키지 3)내용: 기업아이덴티티, 구조와 요소를 알아본다	
11	1)제목: 패키지 마케팅 2 2)주제: 기업문화와 패키지 3)내용: 기업 이미지와 패키지디자인, 마케팅과 패키지디자인의 상관관계를 알아본다.	
12	1)제목: 패키지디자인과 커뮤니케이션 2)주제: 상징으로서 패키지디자인 3)내용: 상징으로서의 패키지디자인과 브랜드와 이미지형성의 요소를 알아본다.	
13	1)제목: 패키지디자인과 광고 2)주제: 광고의 효과 3)내용: 광고와 패키지디자인의 상관성과 역할을 알아본다.	
14	1)제목: 패키지디자인의 개발과 표현 2)주제: 패키지디자인의 개발 시점 3)내용: 타사와의 차별화 전략이 필요한 경우	
15	기 말 고 사	