

# 강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	경영학		
개설과목	마케팅원론	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	김흥년	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	마케팅원론	2012년	문준연	형설출판사
부 교 재	보이지않는뿌리	2009년	홍성태	박영사

수업목표	전반적인 마케팅의 기본 원리와 주요 개념을 이해하고 다양한 최신의 사례를 통하여 마케팅 개념, 전략 등에 대해 공부합니다.							
오리엔테이션 내용								
교수방법	출결관리 80% 이상, 성적관리 70% 이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	1) 강의제목: 마케팅의 개념 2) 강의주제: 마케팅의 이해와 원리 연구 3) 강의세부내용: O.T 및 마케팅의 개념적 토대	개인 발표 및 강의
2	1) 강의제목: 전략적 마케팅 2) 강의주제: 전략적 마케팅에 대해 연구 3) 강의세부내용: 전략마케팅 및 현대마케팅의 주요추세	개인 발표 및 강의
3	1) 강의제목: 마케팅 환경 및 마케팅조사 2) 강의주제: 마케팅 정보시스템, 조사론 3) 강의세부내용: 마케팅 환경, 정보시스템, 조사론 강의	개인 발표 및 강의
4	1) 강의제목: 소비자행동 2) 강의주제: 소비자 행동론에 대한 정리 3) 강의세부내용: 소비자 행동론	개인 발표 및 강의
5	1) 강의제목: 사업체 구매행동 2) 강의주제: 사업체의 구매패턴에 대한 고찰 3) 강의세부내용: 사업체 구매행동 개념 정리	개인 발표 및 강의
6	1) 강의제목: 시장세분화, 포지셔닝 2) 강의주제: 시장세분화에 따른 표적시장 선정 3) 강의세부내용: 포지셔닝, 표적시장 선정 등 개념 정리	개인 발표 및 강의
7	중 간 고 사	
8	1) 강의제목: 신제품 개발 2) 강의주제: 신제품 개발에 따른 제품전략 3) 강의세부내용: 제품전략 개념, 신제품 개발과정 정리	개인 발표 및 강의
9	1) 강의제목: 가격결정의 기본 체계 2) 강의주제: 가격전략, 가격전술 3) 강의세부내용: 가격전략 및 전술에 대한 세부내용	개인 발표 및 강의
10	1) 강의제목: 유통경로 및 유통기관 2) 강의주제: 유통기관에 따른 경로 점검 3) 강의세부내용: 기관 및 경로에 따른 마케팅 기법 정리	개인 발표 및 강의
11	1) 강의제목: 마케팅 커뮤니케이션 2) 강의주제: 마케팅 커뮤니케이션 개관 3) 강의세부내용: 마케팅 커뮤니케이션에 대한 일반론	개인 발표 및 강의
12	1) 강의제목: 제품 및 서비스 2) 강의주제: 제품 및 서비스에 대한 개관 3) 강의세부내용: 제품 및 서비스 마케팅 기법	개인 발표 및 강의
13	1) 강의제목: 광고, PR, 판매촉진	개인 발표

	2) 강의주제: 직접적 마케팅 커뮤니케이션 개관 3) 강의세부내용: 광고적 마케팅 기법 정리	및 강의
14	1)강의제목: 인적판매와 판매 관리 2) 강의주제: 인적판매와 판매관리기법 정리 3) 강의세부내용): 인적, 판매관리 마케팅 세부점검	개인 발표 및 강의
15	기 말 고 사	