

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	경영학		
개설과목	마케팅관리론	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	이용택	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출 판 사
주 교 재	마케팅관리론	2015	필립코틀러	피어슨코리아
부 교 재				

수업목표	마케팅이 기업과 소비자를 위하여 무엇을 어떻게 할 것인지에 관한 지식을 습득하도록 함							
오리엔테이션 내용	경영학 전반에 대하여 이해할 수 있도록 경영학 전 과목에 대해 개략적으로 설명함							
교수방법	강의식 및 발표식							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	출석	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	강의제목:마케팅 기초 및 윤리 강의주제: 회사의 목표 전략 사회적 책임 강의세부내용:마케팅의 정의, 욕구 필요및 수요, 표적시장,세분시장	
2	강의제목:마케팅 기획 강의주제:마케팅 역량, 고객, 경쟁자 강의세부내용:핵심역량, 경쟁우위, 사업포트폴리오, 사업다각화	
3	강의제목:마케팅 분석 강의주제:시장세분화, 표적시장, 포지셔닝 강의세부내용:시장세분화의 의의, 효과적인 세분화 요건, 시장표적화, 시장포지셔닝	
4	강의제목:소비자 행동 강의주제:소비자행동의 의의 강의세부내용:문제인식, 정보탐색, 대안평가, 대안선택, 구매후 행동	
5	강의제목:B2B마케팅, 글로벌마케팅 강의주제:B2B마케팅의 의의 강의세부내용:B2B마케팅의 발전배경, 글로벌 마케팅 적응전략	
6	강의제목:마케팅 리서치 강의주제:상품의 유통경로, 가격책정, 상품의 디자인 강의세부내용:①예비조사②문제설정 ③조사계획 수립④자료수집 및 정리⑤ 결과해석⑥ 보고.	
7	강의제목:조직적 구매자 행동 강의주제:조직적 구매자행동의 본질 강의세부내용:소매자행동과의 유사점과 차이점, 조직적인 구매자 결정의 특징	
8	중간시험	
9	강의제목:가격전략 강의주제:가격의 개념, 가격전략 강의세부내용:차별가격전략, 신제품 가격전략, 가격변경	
10	강의제목:판매촉진 강의주제:판매촉진의 범위와역할 강의세부내용:소비자 지향적 판매촉진, 시장지향적 판매촉진	
11	강의제목:마케팅 계획	

	강의주제:마케팅계획의 구성요소 강의세부내용:장기계획, 단기계획, 전략계획	
12	강의제목:인터넷마케팅 강의주제:인터넷 마케팅의 필요성 강의세부내용:전통적 마케팅과 인터넷 마케팅의 이동	
13	강의제목:마케팅 통제 강의주제:성과표준 설정, 성과평가 강의세부내용:판매분석, 판매비용분석, 마케팅 감사	
14	강의제목:제품과서비스 강의주제:기존제품, 신제품, 서비스관리 강의세부내용:기존제품, 신제품, 서비스관리	
15	기말시험	