

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	경영학		
개설과목	e-비즈니스개론	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	김 민 관	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	저 자	출 판 사
주 교 재	Business Model generation	알렉산더 오스트왈터	타임비즈
부 교 재			

수업목표	인터넷과 관련된 다양한 비즈니스 이슈를 다룬다. 인터넷 상에서의 비즈니스가 가능케 하게 위한 기본적인 거래 방식, 가격결정 방식, 결제 방식, 보안 및 인증 방식 등에 대해 학습함으로써 향후 인터넷 상에서의 새로운 서비스를 설계할 수 있는 역량을 배양한다. 비즈니스 모델의 정의와 중요성, 비즈니스 모델 구축 방법과 사례들을 학습하고 수강생들의 창업 아이템을 직접 비즈니스 모델로 구축하고 토론함으로써 실무적 역량을 함양함.							
오리엔테이션 내용	강의 목표, 강의 운영 방법, 과제 및 시험안내, 교재 등 안내							
교수방법	강의 내용은 인터넷 관련 이론, 최신 개념 및 비즈니스 모델의 소개, 관련된 비즈니스 사이트의 소개 및 분석으로 강의가 진행된다.							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	출석	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	- 강의제목 : 인터넷 비즈니스 모델이란? - 강의주제 : 인터넷 비즈니스 모델의 개요 - 세부내용 : 비즈니스 모델 개요 및 강의 소개	
2	- 강의제목 : 디지털 경제와 비즈니스 모델 1 - 강의주제 : 디지털 경제에 대한 이해와 비즈니스 모델 1 - 세부내용 : 비즈니스 모델 개요 및 강의 소개	
3	- 강의제목 : 디지털 경제와 비즈니스 모델 2 - 강의주제 : 디지털 경제에 대한 이해와 비즈니스 모델 2 - 세부내용 : 비즈니스 모델의 특성에 대한 이해, 비즈니스 모델(운영/수익) 유형 2	
4	- 강의제목 : 온라인 광고 모델 - 강의주제 : 온라인 광고에 대한 이해 - 세부내용 : 온라인 광고의 유형과 특징에 대한 소개	
5	- 강의제목 : 웹 2.0과 인터넷 - 강의주제 : 웹 2.0과 인터넷 비즈니스 모델 혁신 - 세부내용 : 웹2.0의 개념과 비즈니스 모델의 변화 이해	
6	- 강의제목 : 온라인 콘텐츠/게임 산업의 이해 - 강의주제 : 온라인 콘텐츠/게임 산업의 이해와 학습 - 세부내용 : 온라인 콘텐츠의 유형과 특징, 온라인 게임 산업의 이해와 분석	
7	중간고사	
8	- 강의제목 : 인터넷 비즈니스 모델 설계(이론1) - 강의주제 : 인터넷 비즈니스 모델의 구성요소 안내 - 세부내용 : 인터넷 비즈니스 모델의 구성요소에 대한 이론 학습	
9	- 강의제목 : 인터넷 비즈니스 모델 설계(이론2) - 강의주제 : 인터넷 비즈니스 모델의 설계 과정 - 세부내용 : 인터넷 비즈니스 모델의 설계 과정 이론 학습	
10	- 강의제목 : 비즈니스 모델 설계(실습) - 강의주제 : 인터넷 비즈니스 모델 실습 진행 - 세부내용 : 인터넷 비즈니스 모델 설계 과정을 반영하여 비즈니스 모델 설계 실습	
11	- 강의제목 : 개방형혁신과 비즈니스 모델 - 강의주제 : 개방형혁신과 비즈니스 모델의 이해	

	- 세부내용 : 개방형혁신과 비즈니스 모델 소개	
12	- 강의제목 : IT 융합과 컨버전스 - 강의주제 : IT 융합에 대한 이해 - 세부내용 : 비즈니스 모델 상에서 발생하는 IT융합의 특징과 사례	
13	- 강의제목 : 이동통신 서비스의 이해 - 강의주제 : 이동통신 서비스의 특징 경쟁구도 - 세부내용 : 이동통신 서비스에 대한 개념과 현황 이해	
14	- 강의제목 : 비즈니스 모델 사례 발표 - 강의주제 : 비즈니스 모델 사례 발표 - 세부내용 : 조별 사례분석 보고서 발표 및 피드백	
15	기말고사	