

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	시각디자인학		
개설과목	디자인세미나	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	이경연	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	디자인조사연구방법론	2010	박규원 외	이서원
부 교 재	20세기 컬렉션 디자인	2003	캐서린맥더머트 저	동녘
부 교 재	한 권으로 읽는 20세기 디자인	2007	락시미 바스카란 저, 정무환 역	시공사

수업목표	1) 디자인의 개념 정립과 현대적 의미의 확대된 디자인 이해를 목적으로 한다. 2) 디자인 활동에 있어서 방법, 재료 및 프로세스를 탐구한다. 3) 목적에 적합한 디자인을 하기 위한 접근을 과학적 프로세스로 해결하고, 그에 따른 디자인 접근 방법을 학습한다. 4) 디자인의 트렌드와 문화를 탐구한다.							
오리엔테이션 내용	orientation, 디자인의 정의와 다양한 모습들 수업 방향, 평가방법 제시							
교수방법	출결관리 80이상, 성적관리 60이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	orientation, 디자인의 정의와 다양한 모습들 수업 방향, 평가방법 제시	
2	1) 제목: 디자인의 발생과 의미 2) 주제: 디자인의 여러 영역과 그 특징들 3) 내용: 디자인의 개념 정립과 현대적 의미의 확대된 디자인 이해를 목적으로 하며, 디자인 분류별 사례를 제시하고 특징을 살펴본다.	
3	1) 제목: 현대 디자인의 발생과 의미 2) 주제: 현 시대의 디자인 양상 3) 내용: 현대 디자인이 성립된 배경과 의미를 이해하고, 이후에 진행되는 디자인 운동들을 짚어봄으로써 미래를 예측해 본다.	
4	1) 제목: 현 시대의 국내·외 디자인 2) 주제: 디자인 사례 분석 3) 내용: 현 시대의 국내·외 디자인 사례를 제시하고, 학습자에게 조사해보고 비교·분석해 볼 수 있는 기회를 제공한다.	
5	1) 제목: 굿 디자인 의미와 조건 2) 주제: 굿 디자인이란? 3) 내용: 레드닷 디자인 어워드 수상 사례들을 조사해보며, 디자인 관점에서의 굿 디자인 가치에 대한 중요성을 인식해보며, 수상 사례들을 통해 디자인이 나아가야 할 방향을 모색해본다.	
6	1) 제목: 디자인 개발과 이론과 실제 2) 주제: 디자인 방법론과 전개 과정 3) 내용: 실무에서의 디자인 전개 방법을 기준으로 학생들에게 이해하며, 시각디자인, 제품디자인, 환경디자인, 공예 등 세부 전공과 연계하여 적용할 수 있도록 한다.	
7	1) 제목: 디자인 성공과 실패 2) 주제: 디자인으로 성공한 기업들 또는 브랜드 사례 조사	

	<p>및 분석</p> <p>3) 내용: 기업/브랜드 두 가지 분류의 리뉴얼 사례를 조사해 보고, 성공·실패 원인을 분석해본다.</p>	
8	<p>중간고사(프리젠테이션 & 크리틱)</p> <p>(개인별 주제에 따른 디자인 성공·실패 사례에 대해 PPT로 발표하고, 크리틱의 시간을 가져본다.)</p>	
9	<p>1) 제목: 디자인의 프로세스와 방법론</p> <p>2) 주제: 디자인 프로세스와 접근 방법</p> <p>3) 내용: 목적에 부합한 디자인을 해나가기 위한 접근을 다양한 방법론에 의한 과학적인 프로세스로 해결하고, 그에 따른 디자인 접근방법을 학습한다.</p>	
10	<p>1) 제목: 제품 디자인 개발 사례</p> <p>2) 주제: 성공적인 디자인 창출을 위한 제품 디자인 개발 방향</p> <p>3) 내용: 디자인 전문기업의 제품 디자인 사례들을 제시하고, 디자인 프로세스 진행에서 클라이언트 및 소비자와의 커뮤니케이션에서 원활한 작업을 위한 시각화 과정의 중요성을 탐구해본다.</p>	
11	<p>1) 제목: 디지털 시대의 디자인, 사용자의 이해</p> <p>2) 주제: 새로운 디지털 트렌드와 마케팅 전략의 변화 탐구</p> <p>3) 내용: 인간과 브랜드를 연결하는 마케팅 기본 전략, 새로운 트렌드로 떠오른 스토리 커넥팅 기법, 새로운 기술의 발전에 상응하는 이노베이션 전략이 필수이다. 국내외 사례로 이해를 돕고 전략적 접근법을 재정립해본다.</p>	
12	<p>1) 제목: 자동차 디자인의 세계</p> <p>2) 주제: 자동차 디자인 환경의 변화와 새로운 디자인 접근의 필요성</p> <p>3) 내용: 거시적/미시적 관점에서 자동차의 디자인에 영향을 미치는 요인들을 분석해보고 장, 단점을 객관적으로 파악하여 구체적인 개선을 위한 실행 계획을 수립해본다.</p>	
13	<p>1) 제목: 문화로서 디자인</p> <p>2) 주제: 디자인 트렌드와 문화 탐구</p> <p>3) 내용: 거시 환경 트렌드에 대한 조사 방법, 사용자 니즈 관점의 트렌드 조사 방법론을 학습해보고, 디자인 분야와 연계될 수 있는 방법을 모색해본다.</p>	
14	<p>1) 제목: 다학제 관점으로서 디자인</p> <p>2) 주제: 디자인과 기술의 융합</p> <p>3) 내용: 21C 사회가 요구하는 디자인 관점의 사고에 대해 집중적으로 탐구해보는 시간을 갖는다.</p>	
15	<p>기말고사(프리젠테이션 & 크리틱)</p> <p>(최종 프리젠테이션: 9주~14주차의 내용을 종합적으로 정리하여 프리젠테이션 하고, 레포트를 작성하여 제출한다.)</p>	