

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	시각디자인학		
개설과목	디자인리서치와마케팅	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	우아미	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	디자인 마케팅	2009	홍지원	미진사
부 교 재				

수업목표	<p>1) 마케팅에서 가장 중요한 디자인을 마케터 관점과 디자이너 관점에서의 공통점을 찾아 디자인의 가장 기초가 되는 러서치 방법론을 이해시킨다.</p> <p>2) 디자인 마케팅의 기본적인 원리 및 개념을 습득하여 실무 활용에 대한 능력 증진을 향상시킨다.</p> <p>3) 디자인의 기획 단계부터 판매에 이르기까지 디자인 마케팅적 사고를 토대로 마케팅의 성공과 실패 사례를 조사하고, 이를 토대로 토론을 통해 다각적으로 탐구하고 프리젠테이션 능력을 키운다.</p> <p>4) 브랜드와 제품을 선정하여 실제 디자인 제안서를 작성하도록 한다.</p>							
오리엔테이션 내용	Orientation 수업 방향, 평가방법 제시							
교수방법	출결관리 80이상, 성적관리 60이상							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	Orientation 수업 방향, 평가방법 제시	
2	1) 제목: Design & Marketing 2) 주제: 디자인과 마케팅의 의미 및 개요 3) 내용: 디자인, 마케팅의 개념 정립 및 디자인과 마케팅의 관계성에 대한 중요성을 살펴본다.	
3	1) 제목: Design Process 2) 주제: 디자인 프로세스와 디자인 접근방법 3) 내용: 자료 리서치의 방법적 접근을 과학적인 프로세스로 해결하기 위해 여러 가지 방법론에 의한 디자인 접근방법을 학습해본다.	
4	1) 제목: Design Research Method & CONCEPT 2) 주제: 정성적, 정량적 조사 방법 및 CONCEPT 디자인화 방법 3) 내용: 정성적, 정량적 조사의 차이점을 알아보고, 현장에서 실제 활용되는 CONCEPT안과 추출법 및 CONCEPT 디자인화 방법을 이해한다.	
5	1) 제목: Design Trend Research 2) 주제: 거시환경트렌드 / 사용자 니즈, 디자인 분야와의 연계 3) 내용: 문화, 산업, 경제, 예술 등 다양한 분야에서의 거시 환경트렌드에 대한 리서치 방법, 사용자의 행동을 고려한 사용자 니즈 관점의 트렌드 리서치 방법론을 학습해보고, 디자인 분야와 연계될 수 있는 방법을 모색해본다.	
6	1) 제목: Brainstorming Practice 2) 주제: 브레인스토밍 실습 3) 내용: 리서치 해온 트렌드 주제를 선정하여 팀을 구성하고, 브레인스토밍 실습의 시간을 갖는다. 도출된 생각들의 주제와 패턴을 그룹핑하여 최종적인 트렌드 키워드 5가지를 도출해낸다.	
7	1) 제목: Design Marketing Analysis	

	<p>2) 주제: 국내·외 기업(브랜드) 디자인 사례분석</p> <p>3) 내용: 경쟁사 벤치마킹, SWOT분석, STP분석, Image Scale, 라이프 스타일 활용방법에 대해 모색해본다.</p>	
8	<p>Evaluation</p> <p>(선정한 개인별 주제(브랜드)에 대한 국내·외 기업(브랜드) 마케팅 사례분석 프리젠테이션 & 크리틱)</p>	
9	<p>1) 제목: Design Research Step 1</p> <p>2) 주제: 디자인 설문조사법 / 설문지 작성법 / 전문가 인터뷰</p> <p>3) 내용: 디자인 설문조사와 전문가 인터뷰의 다양한 사례를 제시하고, 개인별 주제에 맞는 설문지를 작성해보고 1:1 피드백의 시간을 갖는다.</p>	
10	<p>1) 제목: Design Research Step 2 (1)</p> <p>2) 주제: 디자인 리서치 SPSS의 개요 / 통계분석(SPSS Analysis)포인트 및 방법</p> <p>3) 내용: 작성한 설문지의 코딩과 편칭을 위한 SPSS 프로그램의 기초를 습득해보고, 활용해볼 수 있도록 한다.</p>	
11	<p>1) 제목: Design Research Step 2 (2)</p> <p>2) 주제: 분석결과 제시 및 해석 방법</p> <p>3) 내용: 통계분석(SPSS Analysis)을 통해 얻은 디자인 정보를 해석해보며, 결과표를 작성해본다.</p>	
12	<p>1) 제목: Design Proposal</p> <p>2) 주제: 브랜드/디자인 기획서/제안서 작성법</p> <p>3) 내용: CI/BI 기획서/제안서 작성의 기초를 살펴보고, 리서치하여 추출된 디자인 정보의 기획 및 구성법을 학습해본다.</p>	
13	<p>1) 제목: Design Proposal Pactice</p> <p>2) 주제: 디자인 정보의 재가공을 통한 기획서 쓰기</p> <p>3) 내용: 개별 주제를 가지고 기획서를 작성해보고, 1:1 피드백의 시간을 갖는다.</p>	
14	<p>1) 제목: Design Presentation Strategy</p> <p>2) 주제: 기업(브랜드) 디자인 기획 프리젠테이션법</p> <p>3) 내용: 효과적인 커뮤니케이션 기술을 위한 디자인 프리젠테이션 사례들을 제시하고, 설득 전략을 이용하여 프리젠테이션에 활용할 수 있도록 한다.</p>	
15	<p>Evaluation</p> <p>(최종 프리젠테이션: 7주, 9주차~13주차의 내용을 구체적으로 프로젝트에 적용, 종합적으로 정리하여 프리젠테이션 한다.)</p>	