

강 의 계 획 서

캠 퍼 스	한양대학교 ERICA	년 도	2017	학 기	1학기
교육과정	학점은행제	회 차	체육학		
개설과목	스포츠마케팅	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	김주용	휴대폰	이메일		easter04@hanyang.ac.kr

교 재	교 재 명	저 자	출 판 사
주 교 재	현대스포츠경영학	강호정, 이준엽	학현사, 2010
부 교 재	스포츠마케팅	김용만, 박세혁, 전호문	학현사, 2011

수업목표	스포츠시장을 분석하여 마케팅 기회를 찾고, 마케팅 조사를 통해 목표시장을 선정한 후, 효과적으로 표적시장을 공략할 수 있는 마케팅 전략을 수립하기 위한 이론적 기틀을 제공하고자 한다. 또한 이를 집행하기 위한 구체적인 마케팅 프로그램을 작성하며, 작성된 마케팅 프로그램을 실행에 옮길 수 있는 역량을 기르는 등의 스포츠마케팅에 대한 전반적인 이해를 돕고자 하는데 본 수업의 목표를 둘 수 있다.							
오리엔테이션 내용	교재 및 유인물 준비							
교수방법	이론 및 실습							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	10%	기타	10%

주 차	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
1	1) 강의제목 : Orientation 2) 강의주제 : 수업 소개 및 스포츠마케팅이란? 3) 강의세부내용 : 스포츠마케팅 및 경영의 개념	강의계획서 배부, 이론 교재 p.6~43 PC, 빔 프로젝터
2	1) 강의제목 : 스포츠 경영환경 2) 강의주제 : 스포츠 경영환경의 이해 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 경영환경의 이해 2. 환경 유형 3. 스포츠 경영환경의 특성 4. 스포츠 시장환경의 변화공간기준계	이론 교재 p.44~73 PC, 빔 프로젝터
3	1) 강의제목 : 스포츠 시장 환경 분석 2) 강의주제 : 스포츠 시장 환경 분석하기 3) 강의세부내용 : 1. SWOT 분석 2. 시장 세분화 분석 3. porter의 5가지 힘	이론 교재 p.74~85 PC, 빔 프로젝터
4	1) 강의제목 : 스포츠 산업의 이해 2) 강의주제 : 스포츠 산업의 이해 및 구분 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 산업의 이해 2. 스포츠 서비스업 3. 스포츠 시설업 4. 스포츠 용품업 5. 전반적인 스포츠 산업의 전망	이론 교재 p.86~112 PC, 빔 프로젝터
5	1) 강의제목 : 스포츠 경영 계획 2) 강의주제 : 스포츠 경영 전략 3) 강의세부내용 : 1. 전략과 전략경영 2. 미션과 비전 3. 사업구조분석 4. 성장전략 5. 경쟁전략	이론 교재 p.124~166 PC, 빔 프로젝터
6	1) 강의제목 : 스포츠 경영 실행 2) 강의주제 : 스포츠 인적자원 관리 3) 강의세부내용 : 1. 인적자원관리의 이해 2. 스포츠 산업의 인적자원관리 3. 노사관계관리	이론 교재 p.222~260 PC, 빔 프로젝터

7	1) 강의제목 : 스포츠 경영실행 2) 강의주제 : 스포츠 생산관리 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 생산과정 관리 2. 스포츠 시설 입지 3. 스포츠 품질 관리	이론 교재 p.261~298 PC, 빔 프로젝터
8	중간고사 이론평가	
9	1) 강의제목 : 스포츠 마케팅 관리 2) 강의주제 : 스포츠 마케팅의 개요 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠마케팅의 필요성 2. 스포츠마케팅 전략 수립 3. 스포츠마케팅 믹스 4. 스포츠마케팅 기본 믹스 5. 스포츠마케팅 확장 믹스	이론 교재 p.299~392 PC, 빔 프로젝터
10	1) 강의제목 : 스포츠 재무관리 2) 강의주제 : 스포츠 재무관리의 개요 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 재무관리의 필요성 2. 화폐의 시간적 가치의 이해 3. 스포츠 조직의 재무분석 4. 스포츠 조직의 투자결정	이론 교재 p.393~450 PC, 빔 프로젝터
11	1) 강의제목 : 스포츠 경영 통제 2) 강의주제 : 스포츠 경영 통제의 이해 3) 강의세부내용 : 1. 통제의 의미와 유형 2. 통제활동 3. 프로연맹규약에 의한 통제	이론 교재 p.451~493 PC, 빔 프로젝터
12	1) 강의제목 : 스포츠 경영 이슈 2) 강의주제 : 스포츠 스폰서십과 매스미디어 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 스폰서십의 개념 2. 스폰서십 유형 3. 기업의 스폰서십 4. 매스미디어 5. 팀별과제 발표	이론 교재 p.494~543 PC, 빔 프로젝터
13	1) 강의제목 : 스포츠 경영 이슈 2) 강의주제 : 스포츠 에이전시 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 에이전시의 의의와 구성 2. 스포츠 에이전트 3. 스포츠 에이전시의 유형 4. 팀별과제 발표	이론 교재 p.544~585 PC, 빔 프로젝터
14	1) 강의제목 : 스포츠 고객관리 2) 강의주제 : 스포츠 CRM 이해 3) 강의세부내용 : 1. 스포츠 고객의 유형 분석 2. 고객 관리로서의 관계마케팅 3. 고객유치관리 4. 팀별과제 발표	이론 교재 p.586~615 PC, 빔 프로젝터
15	기말고사 이론평가	