

강 의 계 획 서

교육과정	학점은행제	회 차	체육학 (주말B)		
개설과목	스포츠마케팅	학 점	3	수강료	300,000원
교 수	남상백	휴대폰		이메일	

교 재	교 재 명	출 판 년 도	저 자	출판사
주 교 재	현대스포츠경영학	2010	강호정, 이준엽	학현사
부 교 재	스포츠마케팅	2010	김용만, 박세혁, 전호문	학현사

수업목표	스포츠 산업의 전반적인 이해와 함께 경영 활동의 하나인 마케팅을 스포츠와 접목 시키는 능력을 배양하며, 스포츠 산업의 특징과 산업 내에서 성공적인 스포츠 마케터의 역할과 역량이 무엇인가의 이해를 도모, 전략과 산업의 예측 그리고 운영관리 및 유의점들을 이해							
오리엔테이션 내용	출결사항 및 강의 진행 방법							
교수방법	이론 강의 및 토론							
성적평가방법	중간고사	40%	기말고사	40%	과제	20%	기타	0%

주 차	강 의 내 용	비 고
1	1) 강의제목 : Orientation 2) 강의주제 : 수업 소개 및 스포츠마케팅이란? 3) 강의세부내용 : 스포츠마케팅 및 경영의 개념	강의계획서 배부, 이론 교재 p.6~43 PC, 빔 프로젝터
2	1) 강의제목 : 스포츠경영환경 2) 강의주제 : 스포츠경영환경의 이해 3) 강의세부내용 : 1)스포츠 경영환경의 이해 2)환경 유형 3)스포츠 경영환경의 특성 4)스포츠 시장환경의 변화 공간기준계	이론 교재 p.44~73 PC, 빔 프로젝터
3	1) 강의제목 : 스포츠 시장 환경 분석 2) 강의주제 : 스포츠 시장 환경 분석하기 3) 강의세부내용 : (1)SWOT 분석 (2)시장 세분화 분석 (3)porter의 5가지 힘	이론 교재 p.74~85 PC, 빔 프로젝터
4	1) 강의제목 : 스포츠 산업의 이해 2) 강의주제 : 스포츠 산업의 이해 및 구분 3) 강의세부내용 : (1)스포츠 산업의 이해 (2)스포츠 서비스업 (3)스포츠 시설업 (4)스포츠 용품업 (5)전반적인 스포츠 산업의 전망	이론 교재 pp.86~112 PC, 빔 프로젝터
5	1) 강의제목 : 스포츠 산업의 이해 2) 강의주제 : 스포츠 산업의 이해 및 구분 3) 강의세부내용 : (1)스포츠 산업의 이해 (2)스포츠 서비스업 (3)스포츠 시설업 (4)스포츠 용품업 (5)전반적인 스포츠 산업의 전망	이론 교재 pp.86~112 PC, 빔 프로젝터
6	1) 강의제목 : 스포츠 경영 실행 2) 강의주제 : 스포츠 인적자원 관리 3) 강의세부내용 : (1)인적자원관리의 이해 (2)스포츠 산업의 인적자원관리 (3)노사관계관리	이론 교재 p.222~260 PC, 빔 프로젝터
7	1) 강의제목 : 스포츠 경영실행 2) 강의주제 : 스포츠 생산관리 3) 강의세부내용 : (1)스포츠생산과정 관리 (2)스포츠 시설 입지 (3)스포츠 품질 관리	이론 교재 p.261~298 PC, 빔 프로젝터
8	중간고사, 이론평가	
9	1) 강의제목 : 스포츠 마케팅 관리 2) 강의주제 : 스포츠 마케팅의 개요 3) 강의세부내용 : (1)스포츠마케팅의 필요성 (2)스포츠마케팅 전략 수립 (3)스포츠 마케팅 믹스 (4)스포츠마케팅 기본믹스 (5)스포츠마케팅 확장 믹스	이론 교재 p.299~392 PC, 빔 프로젝터
10	1) 강의제목 : 스포츠 재무관리 2) 강의주제 : 스포츠 재무관리의 개요	이론 교재 p.393~450 PC, 빔 프로젝터

	3) 강의세부내용 : (1)스포츠 재무관리의 필요성 (2)화폐의 시간적 가치의 이해 (3)스포츠 조직의 재무분석 (4)스포츠 조직의 투자결정	
11	1) 강의제목 : 스포츠 경영 통제 2) 강의주제 : 스포츠 경영 통제의 이해 3) 강의세부내용 : (1)통제의 의미와 유형 (2)통제활동 (3)프로연맹규약에 의한 통제	이론 교재 p.451~493 PC, 빔 프로젝터
12	1) 강의제목 : 스포츠 경영 이슈 2) 강의주제 : 스포츠 스폰서십과 매스미디어 3) 강의세부내용 : 1) 스포츠 스폰서십의 개념 2) 스폰서십 유형 3) 기업의 스폰서십 4) 매스미디어 5) 팀별과제 발표	이론 및 발표 교재 p.494~543 PC, 빔 프로젝터
13	1) 강의제목 : 스포츠 경영 이슈 2) 강의주제 : 스포츠 에이전시 3) 강의세부내용 : (1)스포츠 에이전시의 의의와 구성 (2)스포츠 에이전트 (3)스포츠 에이전시의 유형 (4) 팀별과제 발표	이론 및 발표 교재 p.544~585 PC, 빔 프로젝터
14	1) 강의제목 : 스포츠 고객관리 2) 강의주제 : 스포츠 CRM 이해 3) 강의세부내용 : (1) 스포츠 고객의 유형 분석 (2)고객관리로서의 관계마케팅 (3)고객유치관리 (4) 팀별과제 발표	이론 및 발표 교재 p.586~615 PC, 빔 프로젝터
15	기말고사	